

ماتریس رابطه بین اهداف کلان و شاخصهای کلیدی سازمان

...	-۸۹ ۱۳۸۷	-۸۷ ۱۳۸۶	۱۳۸۵				...	واحد	Benchmark	وضعیت	متولی	اهداف کلان						اهداف کلان			
			سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم						افزایش سود	افزایش میزان فروش	افزایش رضایت مشتری	افزایش رضایت کارکنان	
...	۲۵۰	۲۰۰	۱۴۰	×	۱۲۰	×	...	میلیون ریال	xxx	۱۰۰	مالی										
...	۲۵۰۰	۲۰۰۰	۱۵۰۰	×	×	×	...	میلیون ریال	xxx	۱۰۰۰	مالی										
...	۹۰	۸۰	۷۰	×	×	×	...	%	۹۰	۶۵	فروش										
...	۹۰	۸۵	۸۰	×	×	×	...	%	۸۰	۷۰	اداری										
...										
...										
												۱	۲	۳	۴	۵	۶	شاخصهای سازمانی			
...	۷	۶	۵	×	×	×	برنامه واقعی	NO	xxx	۴	فروش	X	X							۱	مشتری جدید اضافه شده
...	۰	۰	۱	×	×	×	برنامه واقعی	NO	۰	۲	فروش	X	X	X						۲	مشتری از دست رفته
...	۱۰۰	۵۰۰	۷۰۰	×	۹۰۰	×	برنامه واقعی	PPM	۱۰۰	۱۲۰۰	فروش	X	X	X	X					۳	برگشتی از مشتری
...	۵	۶	۸	×	۱۲	×	برنامه واقعی	DAYS	۵	۱۷	برنامه ریزی	X	X	X						۴	تحويل به موقع (OTD)
...	۸۰	۷۵	۷۲	×	×	×	برنامه واقعی	ظرفیت تولید %	۸۰	۷۰	برنامه ریزی	X	X	X						۵	استفاده بهینه از تجهیزات تولید (OEE)
...	برنامه واقعی	نسبت	×	×	برنامه ریزی	X	X	X						۶	نسبت گردش موجودی (ITR)
...	۳۰۰	۶۰۰	۷۰۰	۸۰۰	۹۰۰	۱۰۰۰	برنامه واقعی	PPM	۱۰۰	۱۰۰۰	تولید	X	X	X	X					۷	ضایعات
...	برنامه واقعی	Cpk	کنترل کیفیت	X		X						۸	قابلیت فرایند
...	برنامه واقعی	تعداد	R&D	X	X	X	X					۹	محصول جدید تکوین یافته
...	برنامه واقعی	نسبت به فروش	مالی	X	X	X						۱۰	هزینه های کیفیت
...	برنامه واقعی									۱۱	Setup Time
...	برنامه واقعی									۱۲	آدیت محصول (SQFE)
...	برنامه واقعی	زمان در دسترس %	نگهداری و تعمیرات									۱۳	روند خرابی تجهیزات
...	برنامه واقعی	نفر روز	آموزش									۱۴	آموزش
...	برنامه واقعی									۱۵	سرانه تولید
...	برنامه واقعی									۱۶	توقفات برنامه ریزی نشده
...	برنامه واقعی										ادامه